



Proposition d'évolution du projet associatif du GIROFARD

**LE GIROFARD
CA du 03/09/2014**



L'ESPRIT DU PROJET

**ADOPTER UN NOUVEAU REGARD SUR LA VIE ASSOCIATIVE
DANS UN MONDE QUI CHANGE**



1- La place et les enjeux LGBT dans la société ont évolué depuis 10 ans

Un centre LGBT fidèle à sa vocation....

Le GIROFARD, centre LGBT de Bordeaux Aquitaine constitue depuis 2005 un lieu de référence, d'écoute et d'accueil pour toute personne concernée de près ou de loin par l'homosexualité ou la transexualité.

Ses missions principales sont de trois ordres :

- Fédérer, coordonner et renforcer l'action de ses associations membres.
- Proposer des activités culturelles et de loisirs
- Mobiliser et lutter contre les discriminations et promouvoir l'égalité des droits

Le GIROFARD est devenu un lieu référence pour toute personne souhaitant être accueillie, avoir un conseil que ce soit en matière de prévention santé, dans le domaine de la lutte contre les phobies liées à l'orientation sexuelle ou tout simplement pour pouvoir rencontrer des acteurs de la vie LGBT de la région bordelaise.

...qui a grandi dans une société qui a évolué sur les questions gays, lesbiennes, bis et trans

Depuis 10 ans, la condition des LGBT en France a évolué : si bien des progrès restent à faire, le curseur a bougé et a entraîné des évolutions notamment, à des degrés divers, dans les représentations collectives et individuelles.

Etre LGBT aujourd'hui, dans la société française, ce n'est plus seulement rester centré sur ses propres questions et difficultés, c'est aussi pouvoir s'ouvrir à l'altérité, s'inscrire dans la société, dans une participation au débat public, s'y faire entendre et s'y faire reconnaître comme acteur à part entière.

Pour y parvenir pleinement, sans lâcher sur les dénonciations d'atteinte aux droits et à la personne et les revendications nécessaires, il apparaît important pour lutter contre les préjugés, de dépasser la question de l'identité sexuelle et du communautarisme qui parfois peuvent constituer un obstacle au dialogue ou à la compréhension mutuelle. Le centre LGBT



représente un lieu de renforcement identitaire indispensable. Chacun peut s'y exprimer, être ce qu'il est sans honte, sans jugements. Mais plus encore, le centre doit être lieu de ressourcement, un point de repère ou d'ancrage, qui permettra à chacun de mieux affronter les difficultés à l'extérieur, de pouvoir se situer avec justesse dans la société actuelle et s'y réaliser. Le temps de la revendication et des luttes n'est pas clos, loin de là ! Mais les évolutions sociales, politiques et générationnelles doivent nous pousser aussi à favoriser des formes de dialogue et d'élaboration avec tous les acteurs de la chose publique. Un centre LGBT ne peut plus aujourd'hui se satisfaire des luttes et revendications, il se doit aussi de proposer des formes de dialogues diversifiés avec tous les partenaires y compris les plus éloignés.

2- De nouvelles questions se posent...

Face à ces évolutions, où et comment se situe le projet du Girofard ?

Au cœur d'une société où les formes de l'engagement ont évolué, notamment chez les jeunes, aspire-t-on à vivre le « militantisme LGBT » comme on le vivait il y a 10 ans ? Le militantisme LGBT peut-il échapper à ces évolutions dans le fond et/ou dans la forme ?

Après les débats autour de la loi sur le mariage et dans le contexte politique actuel, où en est-on avec la question LGBT dans la population à Bordeaux et en Aquitaine ? Certes le mariage pour tous marque une évolution des droits mais où en est-on avec l'image des LGBT dans la société, dans les médias, pour l'intégration sociale concrète de la population LGBT, sa reconnaissance réelle au sein des institutions, dans le milieu éducatif, dans les entreprises, la famille, au sein même des structures commerciales et associatives LGBT ?

Les questions toujours en suspens de la parentalité, de la notion de famille, de la reconnaissance des personnes transsexuelles, de la santé des personnes LGBT (...) appellent des éclairages nombreux et diversifiés pour favoriser l'évolution des représentations chez les LGBT eux mêmes, dans la population générale, chez nos représentants politiques aussi.

L'expérience des accueillants et des permanents du GIROFARD montre que beaucoup de gens viennent chercher une aide à cause d'une situation de discrimination, de souffrance mais pas forcément, en première intention, pour vivre et construire quelque chose de positif, de tranquille, pour voir ou réaliser des formes d'expression et de vie en accord avec une identité LGBT.



Développe t-on alors assez la dimension lieu de vie, de rencontres, de convivialité et de création ?

Compte-tenu d'une sexualité de consommation, qui touche toutes les sexualités et pas seulement LGBT, comment favoriser une approche globale du corps qui prenne en compte toute les dimensions de la personne...

Comment permettre au tout venant de vivre son identité dans la liberté en harmonie avec ses désirs, dans le cadre de liens sociaux et affectifs ouverts ?

Cette proposition d'évolution du projet du GIROFARD peut être une vraie caisse de résonance du travail de chaque association, des dimensions créatives des populations LGBT, de leurs modes de vie, de leur présence et leur créativité dans la société.

Autant de lesbiennes, de gay et de trans, autant de styles de vie. Il n'existe pas une homosexualité ou une transexualité mais bien des personnes homosexuelles et transexuelles. Chacun se construit dans ces identités comme il le peut, avec ses modes de référence et ses propres représentations.

Parallèlement, il existe des cultures LGBT au sens large du terme sur le plan social, politique, artistique, religieux... Comment peut-on faire écho à toutes ces dimensions afin que chacun puisse y trouver des références ? Comment promouvoir des représentations positives de la vie LGBT comme soutien et étayage pour les droits et la reconnaissance des personnes LGBT ?



3/ Proposer un centre LGBT comme nouvel espace social et culturel au cœur de la métropole Aquitaine.

C'est à toutes ces problématiques que pourrait répondre **un centre culturel LGBT des diversités** : lieu d'expositions, d'expressions, de débats, de formation et d'information (expositions artistiques, historiques, débats et conférences, formation, sensibilisation...), qui favorise la mixité sociale, politique, culturelle et générationnelle.

Cet espace culturel des diversités, ce lieu de croisements, de carrefours sociaux doit s'articuler avec un lieu de convivialité quotidienne au travers d'une formule type **bar/restauration** offrant des prestations et un cadre attractif pour les personnes LGBT et le public tout venant.

L'articulation et la complémentarité dans la forme et le fonctionnement des deux entités (espace culturel et bar-petite restauration) doit servir de support positif à une attractivité pour tous les publics LGBT, militants ou simples « consommateurs » mais aussi pour tous les publics ne se reconnaissant pas comme LGBT, sympathisants ou simples « consommateurs ». L'enjeu de l'ouverture à tous publics sera bien de favoriser une perméabilité, facteur de lien social et d'inscription de la cause LGBT dans la cité.

Ce centre culturel et lieu de convivialité doit servir enfin à soutenir les autres activités du GIROFARD : le travail d'accueil, d'écoute et de soutien, d'orientation social et juridique comme le travail d'information et de sensibilisation doivent s'inscrire dans les activités et l'image ouverte et ambitieuses d'un centre LGBT inscrit culturellement et socialement dans la vie de la métropole régionale.



UNE NOUVELLE PROPOSITION ASSOCIATIVE

**LA CREATION D'UN CENTRE CULTUREL ET DES DIVERSITES
LGBT, OUVERT AU PUBLIC.**



Ce lieu répond aux missions déjà existantes du GIROFARD et s'inscrit pleinement dans sa vocation originelle tout en lui permettant de déployer avec plus d'envergure ses missions. En créant un mode de fonctionnement de type bar/petite restauration accouplé à un espace culturel, le GIROFARD pourra s'ouvrir davantage à la mixité des publics et s'inscrire fortement et lisiblement dans le paysage social, politique et culturel ouvert au grand public sans pour autant gommer son identité LGBT.

L'existence d'un tel lieu, le fait qu'il soit ouvert au public, qu'il lui propose un réel service de convivialité et de culture constitue à lui seul une expression, un engagement positif et constructif dans la cité et la région.

Enfin ce lieu ouvert au public peut faciliter la connaissance et l'accès aux activités propres de l'ensemble des associations membres, et doit s'articuler avec les actions déjà existantes du GIROFARD: lutte contre les discriminations, promotion de l'égalité des droits, soutien et accompagnement des personnes, promotion de la santé.

Configuration du lieu

- Comptoir/ bar avec matériel pour conserver et réchauffer des plats-préparés, matériel de bar, réserves ...
- Espace tables-bistrot chaises, terrasse ...
- Accès Internet, coin presse, jeux de société...
- Espace d'exposition
- Espace de conférences-débats modulable pouvant répondre aux normes d'accueil du public et permettre la tenue de réunions internes (GIROFARD, Associations membres) ainsi que l'accueil lors des permanences
- Espace bibliothèque-documentation
- Espace bureaux pour les entretiens individuels, la coordination et l'administration.
- Espace sanitaire aux normes d'accessibilité tous publics.
- Espace entrepôt matériel du centre et des assoc. membres.



Fonctionnement

Bar/ petite restauration

Structure ouverte au grand public et attractive par son identité LGBT et convivialité (espace commun avec l'espace culturel).

Le service proposé doit répondre aux besoins et attentes d'un service de bar-petite restauration simple mais de qualité de manière à attirer une réelle clientèle diversifiée LGBT et TOUT PUBLIC. Il peut accessoirement constituer une source d'auto-financement (dons par exemple).

Pour répondre à ces exigences, garantes d'une véritable présence auprès d'un public diversifié, il paraît indispensable de s'adosser sur une gestion par un professionnel de la restauration avec licence | ...

Espace culturel/ galerie d'exposition/ espace débats-conférences

- Programmation mensuelle ou bi-mensuelle d'expositions (production artistique LGBT...)
- Programmation annuelle de rencontres-débats sur thèmes intéressants la vie LGBT avec intervenants spécialistes et représentatifs dans leurs domaines
- Organisation d'événements festifs (type Prem's)
- Cours de langues
- Café Philo/Socio LGBT...
- Soirées ciné-club
- Bibliothèque
- Centre de documentation-ressources.
- ...

Afin de s'inscrire dans une programmation attractive de qualité, il paraît important de s'adosser sur un professionnel salarié de l'animation culturelle qui travaillerait en lien avec des équipes de membres bénévoles.



Espace d'accueil individualisé et de permanences

* Aide et soutien à la personne

-Permanences juridiques hebdomadaires : consultations-conseil-orientation vers des structures partenaires.

-Permanences sociales et orientation vers des structures partenaires soutien aux démarches d'accès aux droits, orientation pour le logement, gestion d'un fond d'urgence pour nuitées d'hôtel ...

-Permanences d'accueil généraliste, d'écoute et de soutien psychologique, d'information sur la vie et les activités des associations membres.

-Permanences santé et dépistage

* Formation et sensibilisation

-Formations ponctuelles de sensibilisation et d'informations, en lien avec les problématiques juridiques, sociaux et d'accès aux droits spécifiques au public LGBT auprès d'institutions et assos partenaires (échanges de savoirs ...)

- Formation interne des bénévoles à l'écoute et à l'accueil, aux problématiques propres aux LGBT

Afin de garantir une bonne articulation des missions de permanences , il est nécessaire de maintenir un poste de Coordinateur qui coordonne les actions d'accueil (social, juridique, formation, prévention,)en lien avec les intervenants et les bénévoles.

Mobilisation contre les discriminations (cf. projet du Girofard)

En coordination avec les associations membres.



PROCESS DE TRAVAIL

LES GRANDES PHASES D'ELABORATION DU PROJET :
COMMUNIQUER ET REALISER LE PROJET
A TOUS LES NIVEAUX



Proposition d'un premier aperçu des grandes phases du travail

1ere phase : découverte du projet par le CA (1/4 d'heure à l'ODJ). Chacun aura 1 mois pour se l'approprier en ayant pour attention de recueillir sur le terrain les besoins et tester comment le projet y répond, sous la forme qu'il souhaite (septembre)

2ème phase : relecture, retours du projet par toutes les équipes associatives membres, au travers du CA + constitution d'une équipe choisie parmi les membres du CA qui écrira la version définitive pour le CA de début novembre et sera chargée après la validation du travail de mise en œuvre (octobre)

3ème phase : présentation finale du projet avec les amendements et remontées des équipes associatives et validation du texte par le CA du Girofrad (vote) + constitution de l'équipe projet à partir de la base de membres volontaires dans ou hors CA (novembre)

3ème phase : présentation du plan d'action par l'équipe projet (membres du CA) (décembre)

- budgétisation et planning de mise en oeuvre du projet (recherche de fonds, répartition des rôles (droits, recherche de fonds, administrations).

- proposition d'une formation à la méthodologie de recherche de fonds avec case for support

Démarrage du travail entrecoupé de plusieurs réunions de suivi pour faire le point sur les avancées (entre 6 mois et 1 an)

4ème phase : plan de communication interne et externe à l'occasion du lancement du centre (à voir)

5ème phase : évaluation du projet sur 1 ou 2 ans