



Le Girofaro



Le Girofaro



Le Girofara

« Audit pour la création  
d'un centre LGBT  
pour la région Aquitaine,  
à Bordeaux. »



# AUDIT

## 1. INTRODUCTION: DONNÉES GÉNÉRALES

- Extrait du rapport de SOS Homophobie en 2007.
- La fédération française des centres LGBT

## 2. ENQUETE

- Résultats et analyse enquête auprès des structures
- Résultats et analyse enquête auprès du public

## 3. SYNTHÈSE ET PERSPECTIVES





# 1. Introduction

La création d'un centre LGBT



Un moyen de lutter contre l'homophobie, la lesbophobie, la transphobie.

(Extraits du rapport 2007 de SOS Homophobie)





## Extrait du rapport de SOS Homphobie en 2007 (1)

« De la tristesse au repli sur soi à l'inquiétude, l'angoisse, la dépression, voire la tentative de suicide ». L'homophobie, la lesbophobie, la transphobie sont aussi des causes de suicide.

Pour d'autres, l'homophobie, la lesbophobie, la transphobie vont au contraire susciter un sursaut de combativité qui les portera à affirmer leur orientation sexuelle et leur mode de vie.





## Extrait du rapport de SOS Homophobie en 2007 (2)

« lutter contre l'homophobie, la lesbophobie, la transphobie, c'est mettre en place une politique de prévention: expliquer, rassurer, sensibiliser à la différence. (...) La lutte passe aussi par l'accès à plus de visibilité. »

*L'accès à plus de visibilité*



*La Fédération Nationale des Centres LGBT.*



# LES MEMBRES TITULAIRES

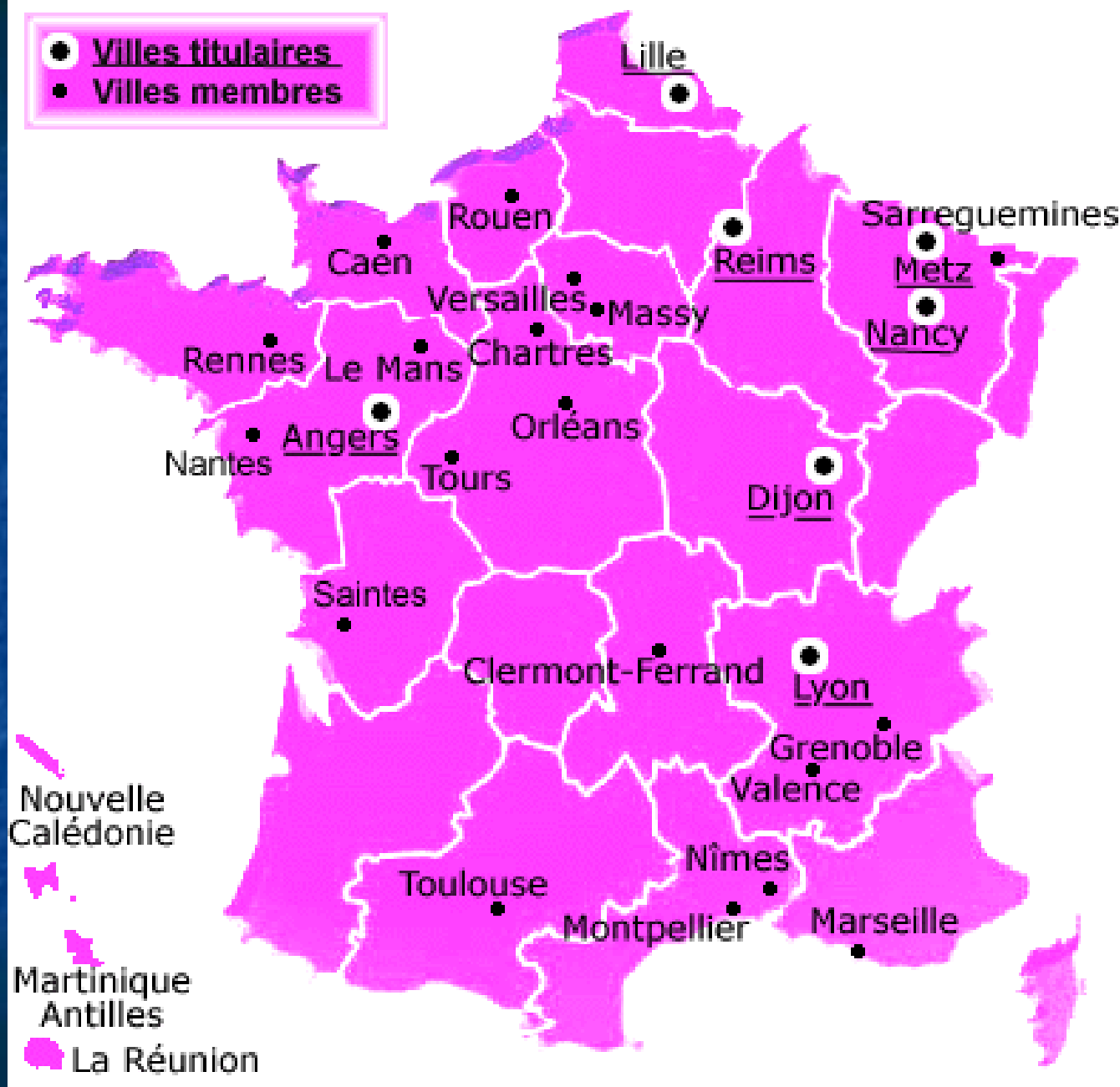
- ✓ CIGaLes **Dijon**
- ✓ Couleurs Gaies **Metz**
- ✓ Ex-Aequo **Reims**
- ✓ Forum Gay et Lesbien **Lyon**
- ✓ Homonyme **Nancy**
- ✓ J'en Suis, j'y reste **Lille**
- ✓ Quazar **Angers**
- ✓ Liberté Gaies **Reims**
- ✓ LGP Région Centre **Tours**





Le Girofara

- Villes titulaires
- Villes membres







# La charte de la fédération des centres LGBT(1)

La Fédération Française des Centres lesbiens, gais, bi & trans a pour vocation d'unir les forces militantes et de partager les expériences des acteurs sociaux du mouvement LGBT, qui luttent pour l'amélioration des conditions de vie quotidienne des personnes LGBT et pour l'application à tou-te-s des valeurs de la République telles qu'incarnées notamment par la Déclaration des droits de l'homme et du citoyen.



# La charte de la fédération des centres LGBT(2)

- Animer un local identitaire ouvert à tout public ;
- Inclure de droit et de fait les personnes lesbiennes, gaies, bi, trans ou en interrogation ainsi que leurs proches et toute autre personne ;
- Accueil, information, orientation, soutien et accompagnement du public ;
- Convivialité ;
- Prévention des infections sexuellement transmissibles, lutte contre le sida, soutien aux personnes séropositives et malades du sida ;
- Reconnaissance et visibilité ;
- Lutte pour l'égalité des droits ;
- Lutte contre l'homophobie (lesbophobie, gaiphobie, biphobie et transphobie) ;
- Plate-forme inter-associative.



Le Girofarà

*La région Aquitaine, grande  
absente de la fédération...*



## 2. ENQUETE

- RESULTATS et ANALYSE ENTRETIENS DES STRUCTURES
  - Au niveau des associations
  - Au niveau des commerces
- RESULTATS et ANALYSE ENTRETIENS DU PUBLIC





# ENQUETE AUPRES DES STRUCTURES

- ✓ Etat des lieux Associations et commerces
- ✓ Difficultés rencontrées
- ✓ Attentes concernant l'implantation d'un centre LGBT
- ✓ Idées de fonctionnement
- ✓ Synthèse





# METHODE

- ✓ Entretiens semi directifs ( 30 min à 1h )
- ✓ Auprès des gérants de commerces et représentants des associations LGBT ou menant des actions en direction de ces personnes en Aquitaine.
- ✓ OBJECTIFS : Connaître
  - ✓ ce qui est fait,
  - ✓ les difficultés,
  - ✓ les attentes concernant l'implantation d'un centre LGBT en Gironde



# ASSOCIATIONS GIRONDE: ETAT DES LIEUX

- ✓ **11 ASSOCIATIONS IDENTITAIRES LGBT**
  - Wake-Up, LGP Bordeaux, Contact, Amis Homosocialité, HSB, Autre Cercle, Mutatis Mutandis, Metanoia, Cinémarges, SNEG, Association des commerçants LGBT ( en création)
  
- ✓ **4 ASSOCIATIONS NON IDENTITAIRES**
  - AIDES, Maison des Femmes, Planning Familiale, Sida Info Service
  
- ✓ **2 COLLECTIFS INTER-ASSOCIATIF**
  - Girofard
  - GPS 33 ( Gay Prevention Sida Gironde )



# ASSOCIATIONS GIRONDE : 5 CHAMPS D'ACTION

- ✓ **Convivialité ( soirées, sorties )** : 6 associations.
- ✓ **Ecoute / soutien / actions / accompagnement sur les problématiques spécifiques LGBT** : 4 associations LGBT identitaires
- ✓ **Accueil, écoute, prévention santé et sociale** : 4 associations non identitaire
- ✓ **Arts et cultures LGBT** : 2 associations
- ✓ **Militantisme, communication, lobbying pour les droits des personnes LGBT** : 4 associations particulièrement, mais objectif commun à toutes.





Le Girofarà

# ASSOCIATIONS: LES MOYENS

## ASSOCIATIONS LGBT

Pas de locaux fixes.

Peu de financements  
publics

Bénévolat

## ASSOCIATIONS SANTE/SOCIAL

Locaux

Financement Public

Salariés + bénévolat



# CONCLUSIONS ETATS DES LIEUX ASSOCIATIONS

- Un paysage associatif scindé en 2 grandes familles, qui travaillent ensemble.
- Une offre variée, un dynamisme associatif certain en Gironde, mais en perte de vitesse concernant le nombre de bénévoles.
- Moyens faibles et visibilité réduite pour les associations LGBT, qui traitent de problématiques spécifiques: Homophobie, discrimination, acceptation..
- Un vide en ce qui concerne les actions de conseils juridiques.



Le Girofarà

## LES DIFFICULTES DES 11 ASSOCIATIONS INTERROGEES

- MANQUE DE BENEVOLES, FAIBLESSE DE L'ENGAGEMENT MILITANT. Cités par 65% des associations.
- MANQUE DE MOYENS FINANCIERS. Cité par 65% des associations
- ABSENCE DE LOCAUX OU LOCAUX INADAPTES. Cités par 45% des associations.

A noter que si on s'en tient exclusivement aux associations Identitaires LGBT (Contact, HSB, LGP Bordeaux et Biarritz, Autre cercle, Mutatis, Wake Up), ces difficultés sont citées par 90 à 100% des associations.



# CE QUE PROPOSENT DEJA LES COMMERCES

- LIEUX DE DIVERTISSEMENTS ET DE DETENTE
- LIEUX SUPPORTS DE PREVENTION
- LIEUX D'ECOUTE
- LIEUX DE MIXITE



Le Girofara

# LES DIFFICULTES DES COMMERCES

- Des difficultés liés à l'activité commerciale : cités par 40% des commerçants
- Le soutien psychologique de la clientèle : cités par 50% des commerçants
- 4 commerces sur 10 avouent ne rencontrer aucune difficulté



# LES ATTENTES CONCERNANT UN CENTRE LGBT

<b>LES ATTENTES DES COMMERCES ET ASSOCIATION CONCERNANT UN CENTRE LGBT</b>				
		<b>Nombre de fois citées</b>		
		<b>Toutes structures confondues (n=21)</b>	<b>Par les associations (n=11)</b>	<b>Par les commerces (n=10)</b>
<b>1</b>	<b>Un lieu d'accueil, d'écoute, d'orientation psychologique</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>Relais de communication et d'orientation vers les structures LGBT de l'Aquitaine ( commerces et associations )</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>Lieu de convivialité</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>Actions de lobbying, de pression médiatique</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
<b>5</b>	<b>Actions de formations sur les thématiques LGBT ( envers les professionnels, militants... )</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>4</b>



# LES ATTENTES CONCERNANT UN CENTRE LGBT

## LES ATTENTES DES COMMERCES ET ASSOCIATION CONCERNANT UN CENTRE LGBT

		Nombre de fois citées		
		Toutes structures confondues (n=21)	Par les associations (n=11)	Par les commerces (n=10)
6	Accueil, écoute, orientation juridique	6	4	2
7	Une structure inter associative, fédératrice.	5	5	0
8	Accueil, écoute, orientation VIH - IST ( notamment jeune gays )	5	4	1
9	Action sociale ( hébergement d'urgence, violences conjugales... )	5	3	2
10	Lieu d'expression culturelle LGBT	5	2	3



# IDEES DE FONCTIONNEMENT

## QUELQUES IDEES NOVATRICES :

- *« Ne pas tout prendre en charge, mais orienter les personnes vers des structures ( psy, droit..) partenaires qu'on aura formé. »*
- *« Donner les moyens de se former, de former les bénévoles des associations »*
- *« Faire une structure décentralisée, avec des permanences dans plusieurs communes »*
- *« Il faut une structure conviviale, attirante pour tous les publics, même sans demandes »*





# CONCLUSIONS ENQUETE AUPRES DES STRUCTURES

- **UN CENTRE DE RELAIS, DE VISIBILITE ET DE COMMUNICATION.**
- **UN LOCAL RESSOURCE POUR LES ASSOCIATIONS.**
- **UN ACCEUIL VISIBLE, IDENTIFIE ET REGULIER PROPOSANT DE L'ECOUTE.**
- **UN LIEU DE CONVIVIALITE.**
- **UNE STRUCTURE RESSOURCE CONCERNANT LA FORMATION AUX QUESTIONS LGBT, POUR LES BENEVOLES ET LES PROFESSIONNELS.**
- **UNE STRUCTURE FEDERATRICE POUR LES ACTIONS MEDIATIQUES ET POLITIQUES**



Le Girofarà

## BIAIS DE L'ETUDE

- ✓ 21 structures ont répondu à l'enquête sur 33 contactées
- ✓ 1 seul bar féminin
- ✓ Peu de structures en région



# ENQUETE AUPRES DU PUBLIC

L'étude a été réalisée :

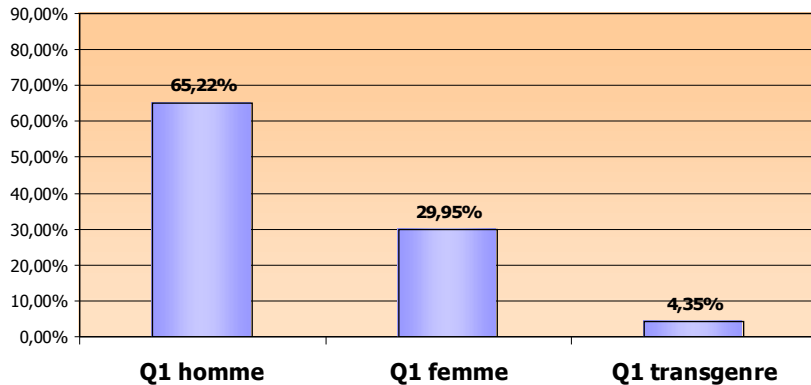
- Comment? de manière anonyme
- Qui? auprès d'individus fréquentant les commerces, associations accueillant un public LGBT et le site internet du Girofard
- Quand? mois de novembre et décembre 2007
- Pourquoi? Avoir une meilleure compréhension des besoins, des attentes du public concernant la création d'un centre LGBT



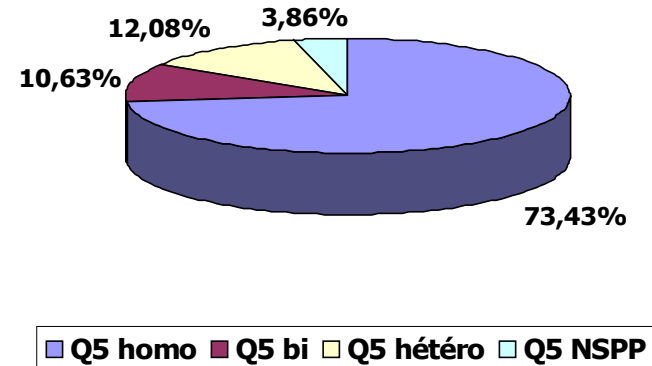


# CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES (1)

Répartition par genre



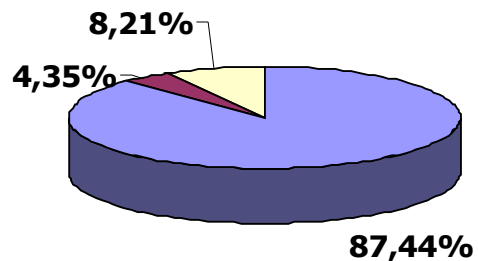
Orientation sexuelle des individus





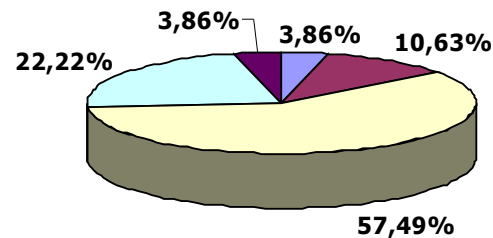
# CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES (2)

Etes vous en faveur de la création d'un centre LGBT?



■ Q7 oui ■ Q7 non ■ Q7 NSPP

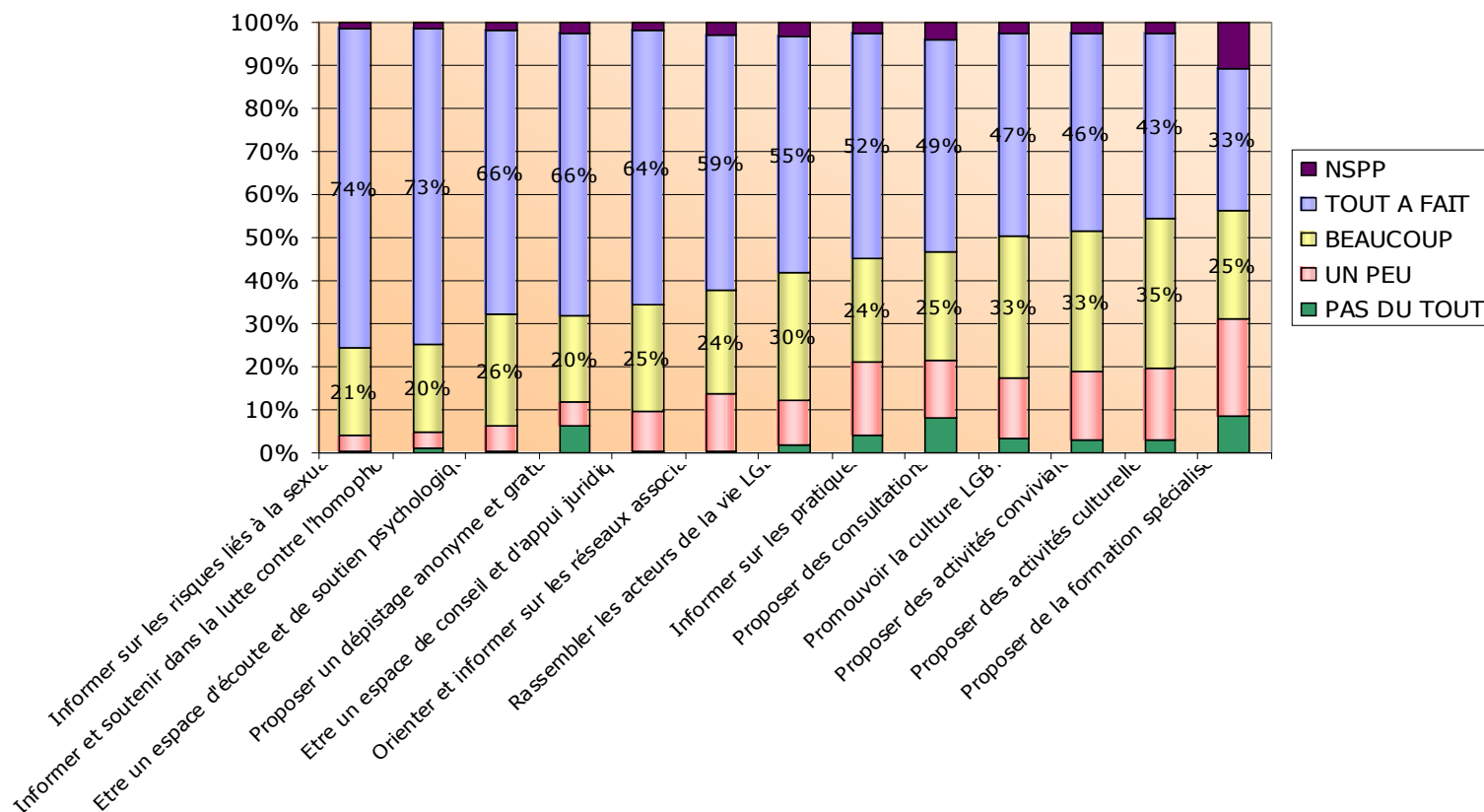
Un centre LGBT est :



■ Pas du tout utile ■ Peu utile ■ Utile ■ Indispensable ■ NSPP

# Objectifs prioritaires

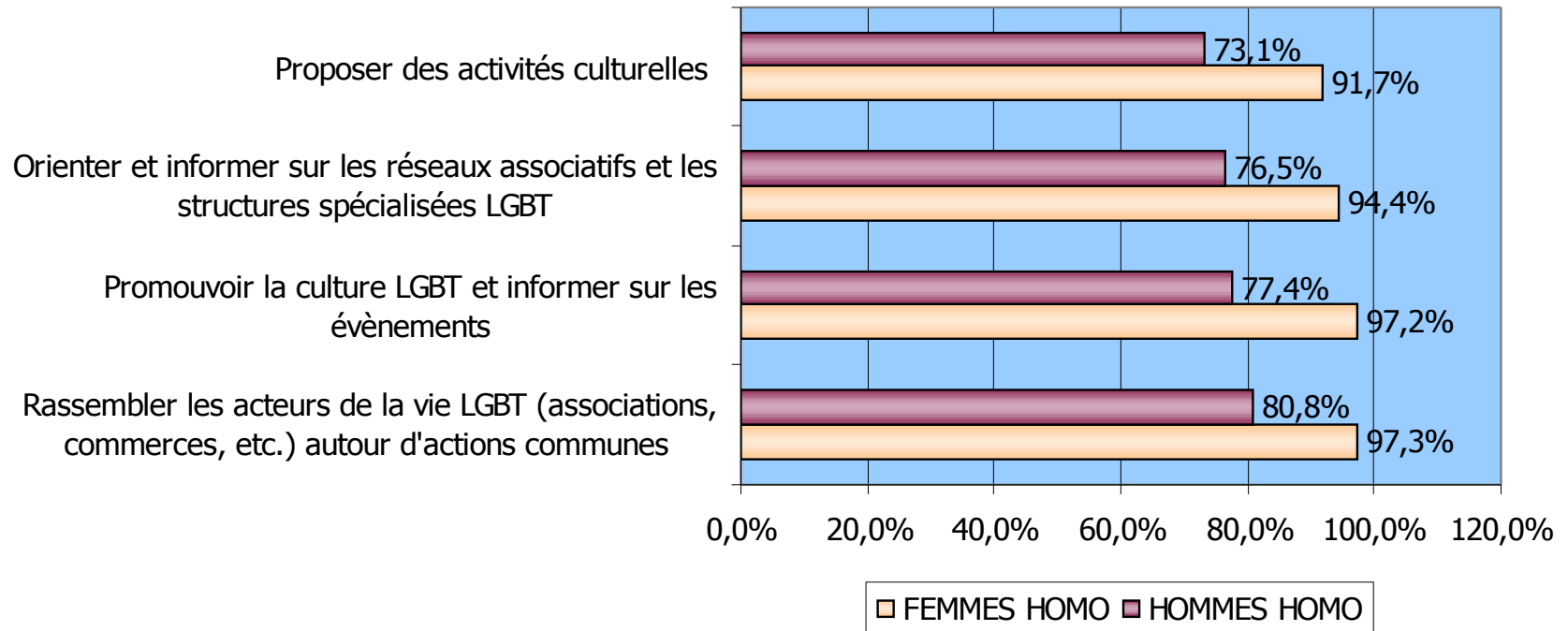
Axes prioritaires selon les individus interrogés





# Les objectifs selon le genre et l'orientation sexuelle (1)

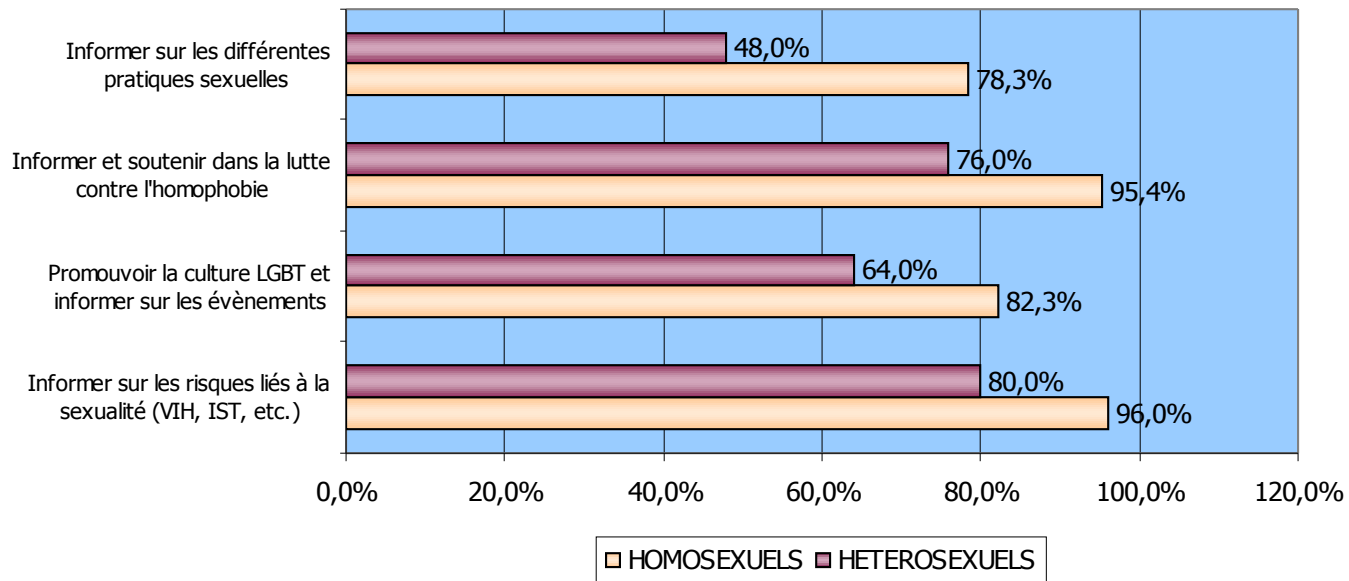
## Différences significatives des axes prioritaires des homosexuels





# Les objectifs selon le genre et l'orientation sexuelle (2)

**Différences significatives des axes prioritaires selon l'orientation**

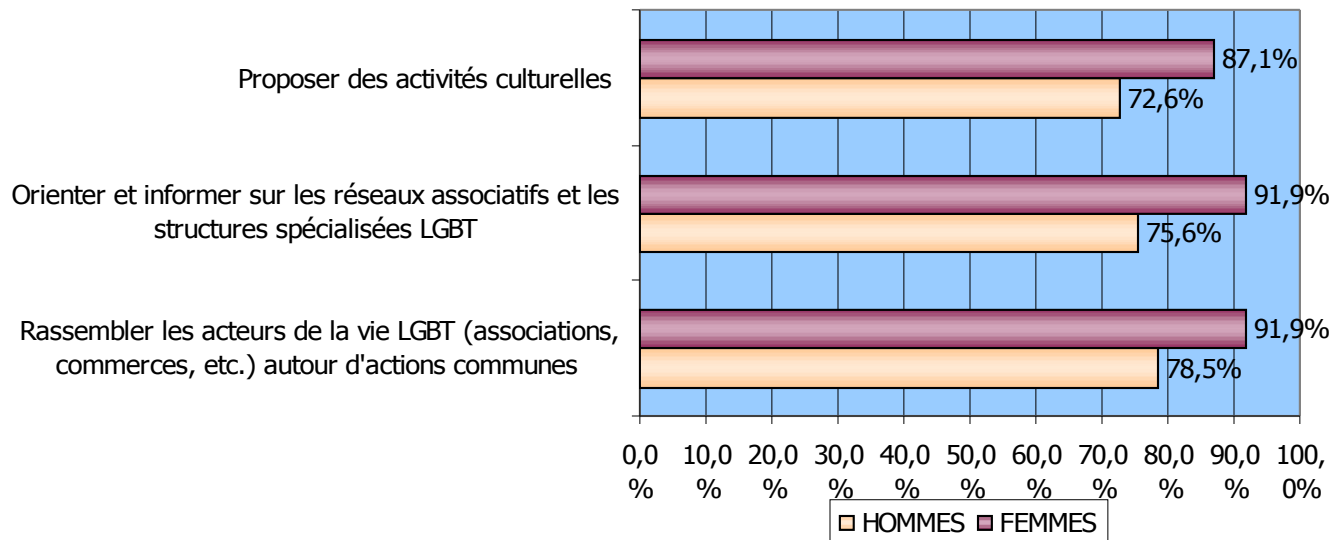






# Les objectifs selon le genre et l'orientation sexuelle (3)

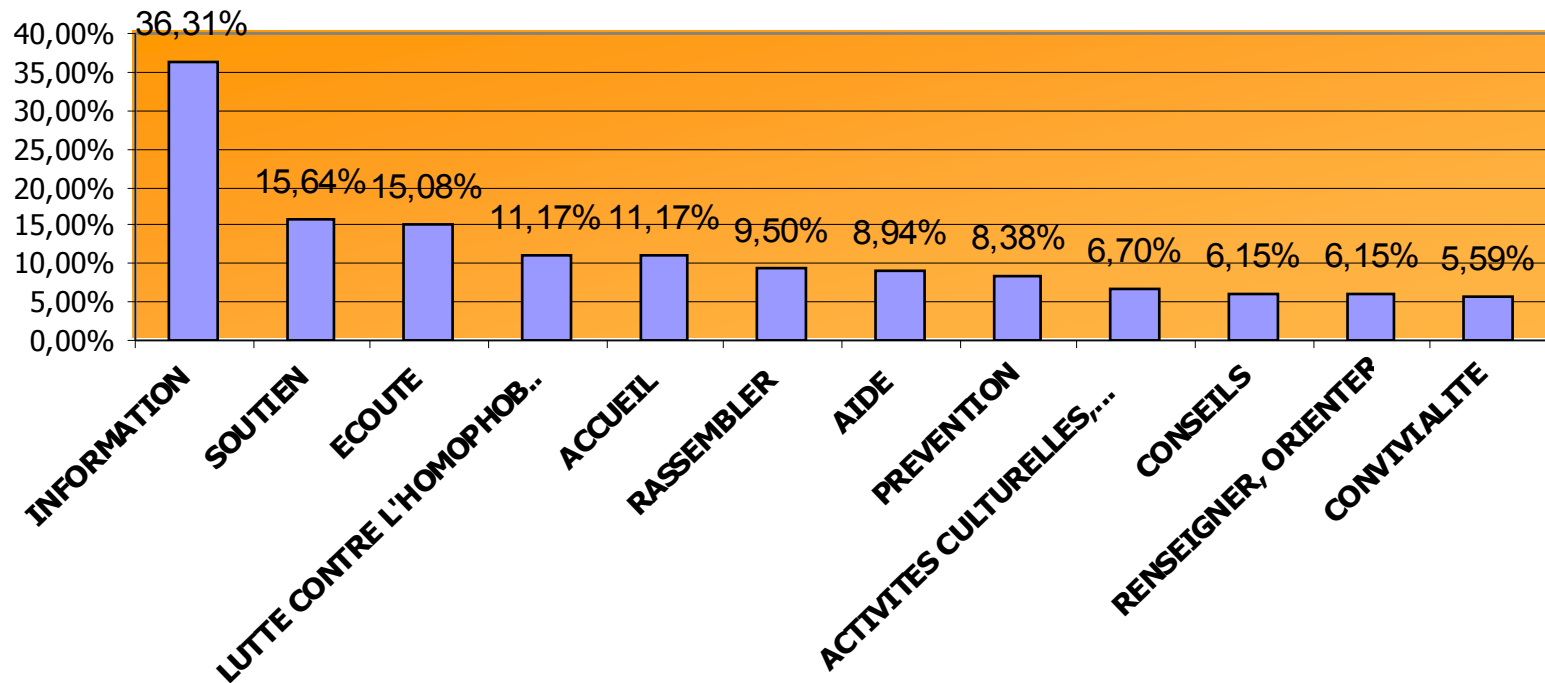
**Différences significatives des axes prioritaires entre les hommes et les femmes**





# Objectifs exprimés

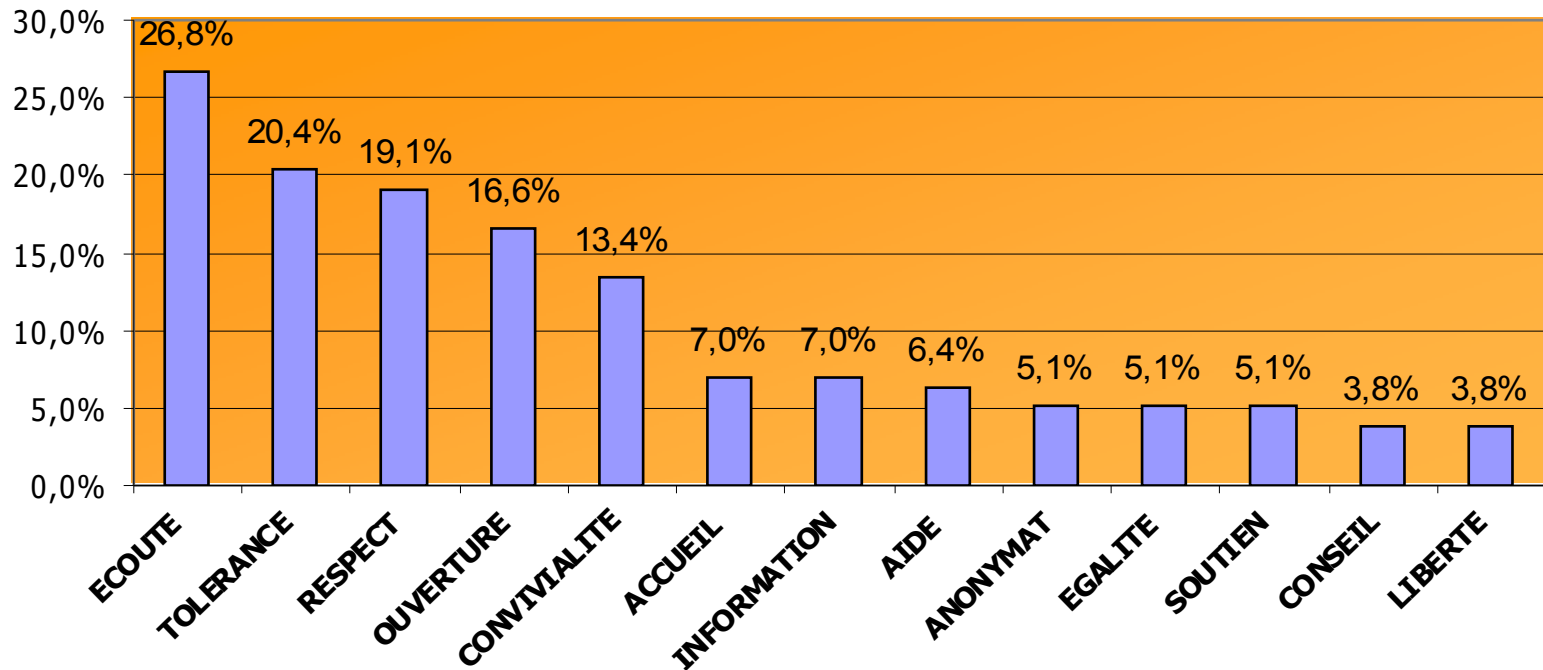
179 répondants (plusieurs réponses possibles)





# Valeurs exprimées

157 répondants (plusieurs réponses possibles)





Le Girofara

# Synthèse des résultats

- Ouverture du centre LGBT souhaité en grande majorité par tous les types de publics
- Les objectifs sont tous favorablement plébiscités
- Objectifs principaux :
  - Informer sur les risques liés à la sexualité
  - Lutte contre l'homophobie
  - Espace d'écoute, d'appui et de conseil juridique
  - Espace d'écoute et de soutien psychologique
- Similitude des priorités mais divergence dépendamment de l'orientation sexuelle et du genre
- Une grande variété de valeurs et d'objectifs exprimés



# Analyse

- Le centre devra :
  - être un lieu de ressources et de relais
  - être visible
  - privilégier l'accueil (réflexion en amont)
  - permettre l'appui juridique et psychologique



Le Girofarà

# BIAIS DE L'ÉTUDE

- Echantillon restreint pour permettre une analyse approfondie
- La proportion d'homme supérieure aux autres genres
- Les réponses aux questions ouvertes
- Niveau de compréhension du questionnaire
- Lieux d'administration de l'enquête



### 3. SYNTHÈSE ET PERSPECTIVES (1)

- La création d'un centre LGBT semble pertinente et attendue aussi bien par les individuels que par les structures interrogés
  
- Le centre LGBT devra :
  - Être un centre relais, de visibilité et de communication
  - Être un local ressource pour les associations
  - Proposer de l'écoute et du soutien psychologique ainsi qu'un accueil
  - Orienter vers des structures juridiques





Le Girofarà

### 3. SYNTHÈSE ET PERSPECTIVES (2)

- Proposer des activités conviviales
- Être une structure de formation pour les professionnels et bénévoles
- Être une structure fédératrice porte parole médiatique et politique
- Être une structure de prévention et d'information sur les risques liés à la sexualité